

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DES CASSETTES - AUDIO

7e à 9e année

FRANÇAIS - IMMERSION







GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT DES CASSETTES - AUDIO

7e à 9e année

FRANÇAIS - IMMERSION

Alberta
Education
1991

Dépôt légal - Troisième trimestre 1991
Bibliothèque nationale du Canada

DONNÉES DE CATALOGAGE AVANT PUBLICATION (ALBERTA EDUCATION)

Alberta. Language Services.
Guide d'accompagnement des cassettes-audio : 7e à 9e année : français-immersion.

ISBN 0-7732-0553-5

1. Français (Langue) -- étude et enseignement (secondaire) -- Alberta -- anglophones.
I. Titre

PC2065.A333 1991 440.707123

REMERCIEMENTS

Alberta Education tient à remercier les personnes suivantes pour leur contribution à la préparation de ce document.

Auteures	**Angèle Aubin** **Chantale Grégoire**
Revision pédagogique	**Francine Bourque**
Directeur du projet	**René Mathieu** Alberta Education
Coordonnatrice du projet	**Francine Bourque**
Coordonnatrice de la production	**Jocelyne Bélanger** Alberta Education
Traitement de texte	**Doris Lavoie** **Tania Gilbey** Alberta Education

Pour éviter d'alourdir le texte, nous nous conformons dans le présent guide à la règle de grammaire qui permet d'utiliser le masculin avec une valeur de neutre lorsqu'on parle en général. Par exemple, il est clair que lorsqu'on utilise les mots «enseignant» et «élève», ces masculins incluent un enseignant et un élève de l'un ou de l'autre sexe.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Le nouveau programme de français du ministère de l'Éducation de l'Alberta met l'accent sur des pratiques signifiantes de communication, tout en respectant les besoins et les intérêts des élèves. Grâce à cette philosophie nouvelle, la langue sera considérée comme un instrument de communication, de développement de la pensée et un véhicule de valeurs socioculturelles. C'est à partir de ces postulats de base que ce matériel audio a été conçu pour les deux clientèles cibles : les élèves du programme francophone et les élèves du programme d'immersion.

• But de la trousse

Quoique le matériel s'adresse à deux clientèles différentes, le but et certains des objectifs généraux sont les mêmes.

Le but de ce matériel d'appui est de permettre à tous les élèves, qu'ils soient dans le programme francophone ou dans le programme d'immersion, de vivre des situations de communication significatives en compréhension orale, à partir d'une réalité albertaine.

• Objectifs généraux

- Amener les élèves des programmes d'immersion à développer une compétence langagière en compréhension orale.

- Amener les élèves à se sensibiliser aux valeurs socioculturelles franco-albertaines véhiculées dans les textes qu'ils ont entendus.

- Amener les élèves à se situer par rapport à des valeurs socioculturelles franco-albertaines véhiculées à travers les discours qu'ils ont entendus.

• Contenu

Ces cassettes sonores s'adressent aux élèves de la septième à la neuvième année des programmes francophones et des programmes d'immersion. Le matériel comprend 24

scénarios, soit 12 pour le programme francophone et 12 pour le programme d'immersion, à raison de quatre scénarios par niveau. Chacun des quatre scénarios correspond aux quatre types de discours : informatif, incitatif, expressif, poétique/ludique. Chaque scénario comprend deux ou trois textes du même type de discours. Chaque texte dure approximativement 5 minutes.[1]

Les thèmes développés dans les textes ont été judicieusement choisis, en fonction de leur adéquation aux programmes d'études sociales, de français, d'arts plastiques, de nutrition, etc. De plus, ils correspondent aux intérêts des élèves de l'âge auquel ils s'adressent.

La démarche proposée pour le projet de communication à l'oral est modelée sur la démarche proposée en compréhension écrite. Ainsi, pour chaque texte, on retrouve :

- le type de communication;
- le titre du texte;
- le résumé du texte;
- les personnages;
- le temps de l'année pour la présentation (à titre de suggestion);
- la situation de communication;
- l'intention de communication;
- l'objectif spécifique;
- l'amorce;
- la réalisation de l'activité;
- l'objectivation (étape très importante qui sert à vérifier la compréhension);
- le prolongement de l'activité.

• Utilisation

Pour assurer la réussite des activités proposées dans ce guide, l'enseignant devra fournir à l'élève un bagage de connaissances suffisantes, afin que celui-ci puisse donner un sens au texte qu'il écoute. D'où l'importance, d'une part, d'utiliser des déclencheurs susceptibles de susciter chez l'élève une intention réelle de

1. On trouvera, à la fin de ce guide, la description des cassettes destinées aux élèves francophones.

communication et d'autre part, l'importance d'expliquer le vocabulaire nouveau, essentiel à la compréhension du texte. Les pistes proposées se veulent flexibles, ouvertes, souples. L'utilisateur du matériel peut donc, s'il le juge nécessaire, ajouter ou modifier une piste pour amorcer un texte ou le prolonger.

Voici les étapes à suivre afin d'assurer le développement de l'habileté en compréhension orale, à partir de cet outil pédagogique :

1. Écouter le texte avant de le présenter aux élèves.

2. Repérer le vocabulaire inconnu et susceptible de nuire à la bonne compréhension du texte et l'expliquer en contexte, lors de l'amorce, avant l'écoute.

3. Suivre la démarche proposée, tout en l'adaptant à la réalité de la classe.

4. Faire écouter le texte <u>en plusieurs étapes,</u> si l'on juge que c'est un gage de réussite.

5. La photocopie du texte est à proscrire, puisque ce matériel veut développer l'habileté en compréhension orale et non l'habileté en compréhension écrite.

Tableau 1

7e année immersion	Scénarios 1-2-3-4
TYPE DE DISCOURS	**TITRE DU TEXTE**
INFORMATIF	1. Les ligues d'improvisation .... p. 7 2. Le troc entre francophones ...... p. 9 3. Les troupes de danses folkloriques en Alberta .... p. 11
INCITATIF	1. Comment décorer une chambre d'adolescent .... p. 14 2. Publicité sur Villeneuve, ville d'avenir .... p. 16
EXPRESSIF	1. Gilles Denis, une vie de clown ... p. 18 2. Avantages de posséder une seconde langue .... p. 20
POÉTIQUE/LUDIQUE	1. Nos chansonniers .... p. 23 2. La colline au cerf-volant ...... p. 25

Scénario 1

TEXTE 1

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : LES LIGUES D'IMPROVISATION

Résumé : Quelques informations sur la nature et les caractéristiques d'une ligue d'improvisation, ainsi que les règlements qui la régissent.

Personnages : Un commentateur - Luc Tousignant

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'utilisation du troc comme monnaie pour obtenir des biens et services.

Intention de communication : S'informer sur la nature et les règlements de la ligue d'improvisation.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (au choix)

1. Faire écouter un extrait d'une soirée de la ligue d'improvisation.

2. Inviter un joueur de la ligue d'improvisation locale et discuter des plaisirs d'y participer.

3. Faire une activité d'improvisation : les élèves écrivent le nom d'un sujet qui les intéresse; toutes les suggestions sont placées dans un sac. Les élèves pigent un nom et improvisent sur ce sujet.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les explications données par Luc Tousignant.

OBJECTIVATION

Les élèves doivent regrouper l'information donnée sur la ligue d'improvisation :

- quant aux caractéristiques d'une ligue;
- quant aux règles du jeu;
- quant aux rôles des participants;
- ou comparer les règles de ce jeu avec celles du hockey.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- À partir des règles du jeu énumérées dans le texte, amener les élèves à jouer une partie d'improvisation.

- Organiser une ligue d'improvisation dans l'école.

- Assister à une soirée d'improvisation en groupe.

- Étudier les règlements d'une ligue d'improvisation.

- Écrire à une équipe d'une ligue pour demander des informations.

- Etc.

Scénario 1

TEXTE 2

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : LE TROC ENTRE FRANCOPHONES

Résumé : Le texte définit ce qu'est le troc et en donne des exemples pris dans la communauté franco-albertaine.

Personnage : Un commentateur

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Échange de biens et services contre d'autres de valeur comparable.

Intention de communication : S'informer sur le troc entre francophones.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner.

AMORCE (au choix)

1. Demander aux élèves d'apporter divers objets en classe, dont ils ne se servent plus. Les encourager à faire des échanges, à partir de l'exposition de ces objets.

2. Inviter un grand-parent à venir parler de ses expériences de troc vécues dans le passé.

3. Faire des recherches sur le troc. Qui le pratiquait? Pourquoi? Où? À quelle époque? etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le texte sur le troc.

OBJECTIVATION

- Les élèves peuvent faire des dessins d'exemples de troc mentionnés dans le texte écouté.

- Les élèves peuvent identifier les raisons pour lesquelles le troc existait.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Organiser une exposition d'objets pour l'école qui pourront être échangés entre les élèves.

- Préparer une campagne de publicité pour encourager les échanges de jouets ou autres entre les élèves de l'école.

- Faire une enquête auprès des adultes pour recueillir des exemples d'échange de troc. Compiler les données de tous les élèves et dégager des statistiques. Ex. : 75 % des échanges se situent dans les domaines des services rendus pour l'entretien des maisons, tels peinture, tondre le gazon, etc.

Scénario 1

TEXTE 3

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : LES TROUPES DE DANSES FOLKLORIQUES EN ALBERTA

Résumé : Historique de la naissance des diverses troupes de danses folkloriques francophones en Alberta : leur but, leurs difficultés et l'impact de leur existence.

Personnages : Commentatrice - Michelle Hébert, co-directrice de la troupe «Les Blés d'or»

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La danse folklorique, une activité sociale qui permet d'utiliser la langue et de préserver la culture.

Intention de communication : S'informer sur l'existence des troupes de danses folkloriques en Alberta.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner de l'information.

AMORCE (au choix)

1. Faire écouter de la musique canadienne-française telle un «reel».

2. Inviter une troupe de danse folklorique francophone de la région.

3. Faire une exposition de divers objets et instruments utilisés par les troupes de danses folkloriques (ex. : costume, ceinture fléchée, bombarde, cuillères, bonhomme-danseur en bois, etc.). Amener les enfants à parler de ces objets (provenance, etc.).

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter le texte jusqu'à la fin de la présentation des divers groupes de danses.

- Arrêter le texte et faire la première partie de l'objectivation.

- Écouter la suite du texte et faire la deuxième partie de l'objectivation.

OBJECTIVATION

1re partie :

- Les élèves essaient d'associer les noms des troupes de danses, à leur lieu d'activité et à la clientèle...

Nom	Lieu	Caractéristique

2e partie :

- Les élèves sélectionneront de l'information quant :
  - aux difficultés vécues par les troupes;
  - aux moyens utilisés pour y remédier;
  - aux sources d'information;
  - aux différents genres d'impacts créés par cette activité.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Apprendre une danse folklorique. Inviter un membre d'une troupe ou utiliser la cassette.

- Inviter une troupe de danseurs folkloriques à présenter un spectacle à toute l'école.

- Inviter un membre d'une troupe locale de danse folklorique à venir parler de sa troupe, de son intérêt personnel pour la danse, des spectacles, voyages, etc., de la troupe.

Scénario 2

TEXTE 1

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT DÉCORER UNE CHAMBRE D'ADOLESCENT

Résumé : Conseils pour un adolescent afin d'organiser sa chambre de façon agréable et fonctionnelle.

Personnage : Commentatrice - Ève-Marie Forcier

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La chambre d'un adolescent.

Intention de communication : S'informer afin de pouvoir décorer sa chambre de façon simple, agréable et fonctionnelle.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Repérer des informations.

AMORCE (au choix)

1. Apporter des revues de décoration dans la classe, particulièrement de décoration de chambres. Les faire feuilleter par les élèves et leur demander de découper les illustrations qu'ils préfèrent. Les présenter et expliquer pourquoi ils les préfèrent.

2. Demander aux élèves de faire le plan de leur chambre à la maison. Comparer les plans entre eux et commenter.

3. Faire venir un décorateur pour parler des principes de base pour orienter la décoration d'une pièce (couleurs, tissus, meubles, etc.).

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Les élèves écoutent le texte.

OBJECTIVATION

- En écoutant le texte, les élèves tentent de placer des objets (meubles, etc.) selon les instructions entendues.

- Les élèves peuvent comparer leurs plans pour voir s'ils ont bien compris les conseils.

- Écouter à nouveau le texte pour vérifier.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Les élèves font une caricature de leur chambre en désordre et écrivent une phrase humoristique sous le dessin.

- En équipe, faire le modèle d'un plan de chambre idéal pour un adolescent. Coller des meubles, ajouter la couleur, etc. Présenter l'illustration à la classe et dire pourquoi c'est une chambre idéale.

- En équipe, écrire un dialogue entre les parents et leur enfant à propos de l'ordre dans sa chambre ou de sa décoration.

- Chaque élève établit les coûts de transformation de sa chambre selon ses goûts et ses moyens financiers.

- Les élèves fabriquent un tableau d'affichage pour leur chambre.

- Etc.

Scénario 2

TEXTE 2

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : PUBLICITÉ SUR VILLENEUVE, VILLE D'AVENIR

Résumé : Un ancien message publicitaire présente les avantages d'habiter à Villeneuve plutôt qu'ailleurs, pour convaincre les nouveaux colons de venir s'y installer.

Personnage : Commentateur - Guy Pariseau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Les avantages pour les nouveaux colons d'habiter à Villeneuve.

Intention de communication : S'informer sur Villeneuve.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (au choix)

1. Découper des messages publicitaires et y relever les arguments utilisés. Les commenter.

2. Relever les arguments utilisés dans les messages télévisés, selon les clientèles visées (mères, enfants, personnes âgées, adolescents, etc.) selon les produits, les associations, les gouvernements, etc.

3. Inviter un représentant de l'association des consommateurs et lui demander de parler de la loi de la protection des consommateurs, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Écouter un ancien message publicitaire sur Villeneuve.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de dire si ce message utilisait des arguments justes ou faux et lesquels.
- Parler de la valeur du but que la ville de Villeneuve poursuivait en publiant cette annonce.
- Donner son opinion sur la valeur des arguments.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Si l'amorce n° 3 n'a pas été utilisée, elle pourrait aussi servir de prolongement, tout en l'exploitant davantage.
- Étudier la loi de la protection du consommateur pour certains produits, ex. : voitures, maisons/logements, radios/stéréos/télévisions, etc.
- Préparer un message publicitaire pour annoncer un événement de l'école. Trouver de bons arguments, les discuter avec les autres élèves. Afficher le message.

Scénario 3

TEXTE 1

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : GILLES DENIS, UNE VIE DE CLOWN

Résumé : L'enseignant Gilles Denis parle de ses expériences théâtrales, particulièrement de son personnage préféré, le clown.

Personnages : Invité - Gilles Denis, enseignant du cours d'art dramatique
Commentateur - Guy Pariseau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Le plaisir de jouer le personnage du clown et le mime.

Intention de communication : Faire connaître ses sentiments à un public cible.

Objectifs :

Habileté : Développer la compréhension orale, à caractère expressif.

Processus mental : Sélectionner de l'information.

AMORCE (au choix)

1. Présenter un film avec le mime Marcel Marceau, ou un autre.

2. Inviter un clown pour faire un spectacle devant les élèves et proposer aux élèves de lui poser des questions sur les joies et les difficultés ressenties au cours de sa carrière.

3. Inviter Gilles Denis pour faire un spectacle ou simplement discuter des thèmes qui seront abordés lors de l'écoute du texte.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter l'entrevue avec Gilles Denis, jusqu'à l'activité réalisée avec les élèves.

OBJECTIVATION

Bien que le texte soit en partie informatif, il est possible de demander aux élèves de ressortir les sentiments de Gilles Denis par rapport au jeu du mime et du clown. Lequel préfère-t-il? Pourquoi?

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Demander à des élèves de préparer un numéro de mime ou de clown et le présenter à des classes de l'élémentaire.

- S'informer sur des artistes qui jouent des rôles de mime ou de clown. Présenter un ou plusieurs de ces artistes.

- Inviter «Le théâtre du Coyote» à présenter un numéro de clown.

- Écouter le reste du texte sur cassette et essayer l'activité réalisée avec les élèves. Faire d'autres activités en se servant du document Le monde du théâtre, publié par Alberta Education.

- Etc.

Scénario 3

TEXTE 2

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : AVANTAGES DE POSSÉDER UNE SECONDE LANGUE

Résumé : Des personnalités sportives présentent leur opinion sur les avantages de parler et d'écrire une autre langue.

Personnages : Invités - Keltie Duggan, Irlandaise, championne en natation
Martin Gélinas, Québécois, joueur de hockey avec les Oilers
Kevin Lowe, anglophone, joueur de hockey avec les Oilers
Intervieweur - Guy Cormier
Commentateur - Guy Pariseau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Des personnalités sportives parlent de leur joie et des avantages de pouvoir parler une deuxième langue.

Intention de communication : S'informer de l'opinion de vedettes sportives concernant l'apprentissage d'une deuxième langue.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (au choix)

1. Inviter une vedette sportive qui parle le français comme langue seconde. Discuter des raisons de cet apprentissage et des avantages à connaître une autre langue.

2. Discuter avec les élèves des avantages et difficultés de faire l'apprentissage d'une autre langue. Faire une liste des situations au cours desquelles ils ont pu utiliser cette deuxième langue et des sentiments alors ressentis.

3. Faire écouter la chanson «La langue de chez-nous», par Yves Duteil. Commenter les paroles ensemble.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter les opinions des invités et arrêter la cassette après chaque témoignage. Faire ensuite l'étape objectivation avant d'écouter le prochain invité.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de regrouper les sentiments, opinions des vedettes par rapport à l'apprentissage d'une deuxième langue.

- Faire cette activité après chaque entrevue, puis demander aux élèves de regrouper l'information.

- Les élèves pourraient comparer ces opinions avec les leurs par rapport à leur situation comme apprenant d'une langue seconde.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire réaliser d'autres entrevues avec :
  - des personnalités sportives de la région,
  - des élèves de l'école,
  - des enseignants, etc.,

  sur le même sujet. Compiler les informations.

- Lire et discuter des informations contenues dans la revue «Le français dans le monde» concernant l'utilisation du français par de nombreux pays.

- Visionner la cassette vidéo «Quand les mots...» et discuter du contenu avec les élèves.

- Inviter une personnalité pour parler des avantages de parler plus d'une langue.

- Etc.

Scénario 4

TEXTE 1

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : NOS CHANSONNIERS

Résumé : Deux artistes franco-albertains se présentent et chantent chacun une chanson.

Personnages : Chanteurs - Yvon Loiselle
- Crystal Plamondon

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La chanson populaire franco-albertaine.

Intention de communication : Se divertir en écoutant des chansons interprétées par deux artistes franco-albertains.

Objectifs

- **Habileté :** Développer la compréhension orale à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Inférer mentalement.

AMORCE (au choix)

1. Faire écouter le début de l'enregistrement où Crystal Plamondon parle d'elle-même et de sa carrière.

2. Faire un relevé des spectacles, prix, etc., des deux artistes invités. Préparer une biographie sur l'un ou l'autre et les faire connaître dans l'école.

3. Faire une liste des artistes franco-albertains et ajouter quelques informations sur chacun. Déposer ces informations à la bibliothèque.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter la chanson de Crystal Plamondon et faire ensuite l'étape objectivation.

- Faire écouter la chanson d'Yvon Loiselle et faire ensuite l'objectivation.

OBJECTIVATION

Après chacune des chansons, demander aux élèves de dégager les thèmes exploités dans les deux chansons.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Écouter d'autres artistes franco-albertains et discuter de leurs chansons.

- Faire l'amorce n° 3, si elle n'a pas déjà été utilisée.

- Écrire une lettre à un artiste franco-albertain de son choix afin de l'encourager à poursuivre sa carrière ou lui dire son admiration.

- Inviter l'un de ces artistes à venir rencontrer les élèves de la classe.

- Etc.

Scénario 4

TEXTE 2

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : LA COLLINE AU CERF-VOLANT

Résumé : Jimmy, de l'Alberta, retrouve ses cousins dans l'Est. Ils vivent une aventure en tentant de découvrir une cabane et son habitant qui les avaient intrigués quelques années plus tôt.

Personnages : Auteure - Marie-Angèle Desmarais, de Calgary
Comédiens - Jimmy
Oncle Gilles : Paul Pelchat
Marie-Hélène
Commentateur - Guy Pariseau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Les péripéties d'une aventure.

Intention de communication : Satisfaire un besoin d'imaginaire en écoutant un récit d'aventure.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Regrouper des informations.

AMORCE (au choix)

1. Demander aux élèves de raconter des aventures qu'ils ont vécues ou encore, que des personnes de leur entourage ont vécues.

2. Regarder un film d'aventure et en discuter.

3. Parler de peurs que les élèves ont déjà ressenties devant une situation inconnue et qui se sont révélées sans fondement par la suite.

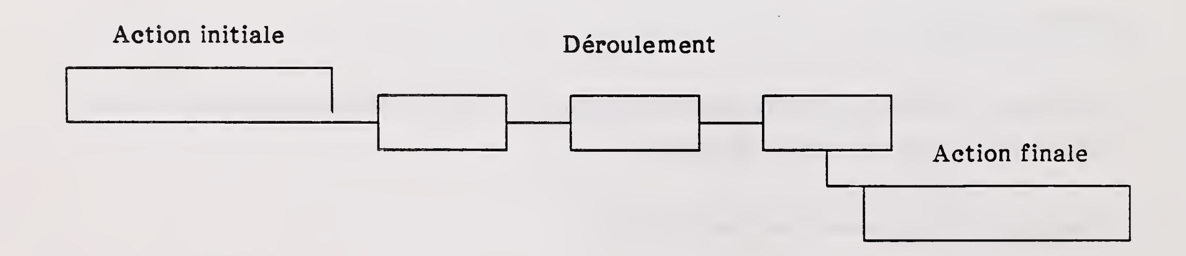
RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le récit d'aventure.

OBJECTIVATION

Après l'écoute du texte, demander aux élèves de résumer l'histoire dans leurs propres mots. Les élèves pourraient aussi tenter de retrouver les principales péripéties de l'histoire. Ils pourraient aussi compléter les tableaux suivants :

Avant les événements	**Les événements (pendant)**			**Après les événements**
État initial	Processus de transformation			État terminal
	Provocation	Action	Sanction	
	(élément)		(résultat)	



PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Écrire une autre aventure, avec les mêmes personnages, vécue l'été suivant.
- Faire une recherche pour expliquer les paroles écrites en allemand. Discuter de la destruction du mur de Berlin.
- Écrire le texte d'une entrevue réalisée par un journaliste avec les jeunes qui ont découvert ce message.
- Etc.

Tableau 2

8e année immersion	**Scénarios 5-6-7-8**
TYPE DE DISCOURS	**TITRE DU TEXTE**
INFORMATIF	1. L'histoire de Bonnyville, d'après Henri Bourgoin .... p. 31 2. L'agriculture à Rivière-la-Paix, hier et aujourd'hui .... p. 33 3. Richard Primeau, pilote d'avion .... p. 36
INCITATIF	1. Comment fabriquer un bonhomme gigueur .... p. 38 2. Recettes au miel .... p. 40 3. Comment recueillir des fonds dans une école .... p. 43
EXPRESSIF	1. Le Père Maurice Beauregard, missionnaire .... p. 45 2. Des témoignages sur le «Festival théâtre jeunesse Alberta 1990» .... p. 47
POÉTIQUE/LUDIQUE	1. «Les deux chenilles», de Georges Bugnet .... p. 49

Scénario 5

TEXTE 1

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : L'HISTOIRE DE BONNYVILLE, D'APRÈS HENRI BOURGOIN

Résumé : L'histoire de Bonnyville racontée d'après les recherches d'Henri Bourgoin.

Personnage : Commentateur - Guy Pariseau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'histoire d'une ville francophone.

Intention de communication : S'informer sur la naissance et l'évolution de la ville de Bonnyville.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Repérer des informations mentales.

AMORCE (au choix)

1. Repérer Bonnyville sur une carte de l'Alberta et demander aux élèves de dire ce qu'ils savent à propos de cette ville et de ses habitants.

2. Demander aux élèves de repérer tous les noms français des villes de l'Alberta sur une carte et leur demander de parler de celles qu'ils connaissent et qu'ils ont déjà visitées. Demander qui connaît l'origine des noms de certaines villes.

3. Inviter un historien (ex. : Guy Lacombe, Gratien Allaire) pour parler de la naissance des villes francophones en Alberta.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

Faire écouter le texte sur Bonnyville.

OBJECTIVATION

Demander aux élèves d'identifier des informations relatives à divers aspects du texte, tels :

- des institutions de Bonnyville;
- l'origine du nom de Bonnyville;
- les différents services de Bonnyville;
- le nom de certaines écoles et qui elles représentent;
- etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Apporter en classe «Les Français y étaient...» réalisée par la Société généalogique de Smoky River (vendue aussi par Francophonie-Jeunesse de l'Alberta) et demander aux élèves en équipe de relever les noms français et leur histoire dans une partie de l'Alberta. Chaque équipe pourra ensuite en informer les autres élèves.

- Faire des recherches sur d'autres villes francophones de l'Alberta. Préparer un recueil des textes informatifs pour la bibliothèque.

- Inviter un pionnier à venir parler de la fondation d'une ville francophone en Alberta, où il a grandi.

- Etc.

Scénario 5

TEXTE 2

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : L'AGRICULTURE À RIVIÈRE-LA-PAIX, HIER ET AUJOURD'HUI

Résumé : Monsieur Lévesque parle des techniques de culture d'autrefois, des changements avec aujourd'hui, des difficultés, etc.

Personnages : Intervieweuse - Chantal Grégoire
Invité - Ferdinand Lévesque, de Falher

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'agriculture à Rivière-la-Paix.

Intention de communication : S'informer sur la situation de l'agriculture à Rivière-la-Paix.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Regrouper l'information.

AMORCE (au choix)

1. Inviter un agriculteur à sa retraite. Lui demander de parler de l'agriculture d'hier et d'aujourd'hui.

2. Visiter un musée pour y regarder les instruments aratoires d'autrefois. Comparer la machinerie d'hier et d'aujourd'hui (ex. : le musée de Girouxville).

   - Si cette visite n'est pas possible, on pourrait aller à un centre de conservation des documents historiques, etc.

- Ou encore, on pourrait regarder les grandes photographies de machines agricoles anciennes, contenues dans la trousse de compréhension orale 1re à 3e année, francophone, nos 16a - b - 17.

3. Discuter de l'importance de l'agriculture dans tous les pays et à travers les temps. Parler de la situation de l'U.R.S.S., etc., ou encore, de la vie de l'agriculteur : ses joies, ses difficultés, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter l'entrevue de Chantal Grégoire avec M. Ferdinand Lévesque, sur l'agriculture d'hier et d'aujourd'hui.

OBJECTIVATION

Les élèves essaieront de regrouper des informations sur l'agriculture, en faisant un tableau en trois parties : les débuts, après la guerre, aujourd'hui. Les élèves essaieront de regrouper des informations sur :

- la culture des céréales;
- la commercialisation du grain;
- les méthodes utilisées;
- la qualité des produits;
- les difficultés rencontrées;
- etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Écrire au gouvernement fédéral pour obtenir de la documentation relative aux lois qui régissent l'agriculture, les subventions aux agriculteurs, etc. Étudier ces renseignements.

- Faire venir un gérant de banque ou de caisse pour parler des difficultés financières vécues par les agriculteurs, de la valeur de leur ferme, de leur équipement, etc.

- Faire des recherches sur l'agriculture dans les autres pays, dans les autres provinces, etc.

- Etc.

Scénario 5

TEXTE 3

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : RICHARD PRIMEAU, PILOTE D'AVION

Résumé : Richard Primeau, pilote d'avion amateur, explique les étapes de l'apprentissage de pilote et les coûts reliés à ce sport.

Personnages : Intervieweuse - Chantal Grégoire
Pilote d'avion - Richard Primeau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Pilote amateur de petits avions.

Intention de communication : S'informer sur l'apprentissage d'un pilote d'avion.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner de l'information.

AMORCE (au choix)

1. Inviter un pilote d'avion amateur, ou un instructeur d'une école d'aviation (ex. : Calgary, Edmonton).

2. Regarder un film sur les pilotes d'avion. À titre d'exemple, le film «Solo», ACCESS. Discuter de ce métier et de ce sport.

3. Demander aux élèves d'apporter une collection de petits avions (collés) ou de photographies trouvées dans des revues ou encore, demander de la documentation aux compagnies aériennes ou aux écoles d'aviation.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter l'entrevue avec Richard Primeau, pilote amateur.

OBJECTIVATION

Demander aux élèves de sélectionner des informations quant :

- à la partie pratique du cours de pilote;
- à la partie théorique du cours de pilote;
- à la partie «solo» du cours de pilote;
- aux coûts d'achat et de location d'un avion privé;
- etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire une recherche sur un pilote important dans l'histoire (ex. : Saint-Exupéry).

- Faire une recherche sur la distribution du courrier par avion au début de la colonisation et sur les services que ces pilotes ont rendus.

- Faire une recherche sur les services rendus par l'utilisation des avions, en Alberta, hier et aujourd'hui, ex. : courrier, malades, accidents, feux de forêt, circulation, transport, etc.

- Etc.

Scénario 6

TEXTE 1

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT FABRIQUER UN BONHOMME GIGUEUR

Résumé : Gilbert Parent explique les étapes de la fabrication d'un bonhomme gigueur.

Personnage : Gilbert Parent

Matériel requis : Voir la description de G. Parent sur la cassette.

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Suivre des consignes pour fabriquer un objet.

Intention de communication : S'informer sur les matériaux et les étapes de fabrication d'un bonhomme gigueur afin de pouvoir en construire un.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Repérer l'information.

AMORCE (au choix)

1. Assister à un spectacle de Gilbert Parent, ou parler des spectacles que les élèves ont déjà vus, des instruments qu'il utilise, etc. Ou encore, inviter Gilbert Parent.

2. Écouter de la musique-chanson de Gilbert Parent sur laquelle on entend des cuillères et le bonhomme gigueur (on peut aussi utiliser la musique de la fin de l'enregistrement). Si possible, avoir des cuillères et un bonhomme gigueur dans la classe.

3. Les élèves apportent des objets qu'ils ont déjà fabriqués et ils expliquent les étapes qu'ils ont suivies. Ou encore, inviter l'enseignant en arts industriels à parler de l'importance de bien choisir ses matériaux pour fabriquer un objet, d'avoir un modèle, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter les instructions de Gilbert Parent en deux ou trois étapes, ex. : choix des matériaux, fabrication, utilisation.

OBJECTIVATION

1. Selon les étapes, demander aux élèves de repérer des consignes sur :
   - le choix des matériaux - qualité du bois, etc.;
   - le matériel nécessaire à l'assemblage;
   - comment fixer les pièces;
   - comment faire danser le bonhomme;
   - etc.

2. Ou encore, faire fabriquer le bonhomme gigueur en carton en suivant les instructions.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Fabriquer un autre objet en bois. On pourra demander à l'enseignant en arts industriels ou à un parent de donner les instructions. On pourrait aussi fabriquer des objets en carton, etc.

- S'informer sur l'origine du bonhomme gigueur en écrivant à Gilbert Parent ou à une troupe de danseurs folkloriques. On pourra aussi faire une recherche à la bibliothèque. Faire une compilation des informations et les déposer à la bibliothèque.

- Etc.

Scénario 6

TEXTE 2

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : RECETTES AU MIEL

Résumé : Présentation de trois recettes qui contiennent du miel : poulet au miel, chaussons de la ruche, pain d'épices au miel. Une quatrième recette sera la fabrication d'un grog pour guérir un rhume.

Personnages : Deux commentateurs

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'utilisation du miel en cuisine.

Intention de communication : S'informer afin de pouvoir réaliser des recettes avec du miel.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Repérer l'information.

AMORCE (au choix)

1. Apporter des mets faits avec du miel et les faire goûter aux élèves (ex. : muffin, gâteau, biscuits, poulet, etc.). Leur demander d'essayer d'identifier un ingrédient particulier. Ou encore, différents produits où entre le miel.

2. Discuter de l'utilisation du miel, à la maison, dans l'industrie, etc.

3. Parler des villages dans le nord qui sont reconnus comme les plus importants producteurs de miel : Donnelly, Falher, Girouxville. Parler de la valeur de ce commerce.

4. Inviter un apiculteur.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter la première recette avec le poulet et arrêter la cassette après l'énumération des ingrédients. Faire l'objectivation 1. Continuer l'écoute du texte pour le mode d'emploi. Faire l'objectivation 2.

- Idem avec la deuxième recette, les chaussons de la ruche.

- Idem avec la troisième recette, pain d'épices au miel.

- Pour la recette du grog, écouter au complet, puis faire l'objectivation.

OBJECTIVATION

Pour les trois premières recettes :

1. Demander aux élèves d'identifier les ingrédients nécessaires à la réalisation de la recette. Demander aux élèves de se grouper en équipe et de se répartir les ingrédients de l'une des recettes à apporter, lorsqu'ils auront entendu les trois recettes. Ou encore, choisir les ingrédients disposés par l'enseignant sur une table. Écouter à nouveau la première partie des trois recettes, afin de s'assurer que tous les ingrédients ont été notés.

2. Réaliser une recette en équipe, selon les consignes données pour l'étape «mode d'emploi».

   Pour la quatrième recette (grog) :

   - Après l'écoute, demander aux élèves :
     - d'identifier les ingrédients qui composent le grog;
     - de dire à quoi sert ce mélange;
     - d'identifier l'ingrédient qui est habituellement utilisé dans un grog, mais non dans cette recette.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire une recherche de différentes recettes utilisant du miel, particulièrement d'anciennes recettes. Faire des livrets de ces recettes et les offrir à des parents, amis, etc.

- Faire une recherche sur la commercialisation du miel, de la ruche à votre table.

- Faire une liste d'expressions utilisant le mot «miel», ex. : «lune de miel», «ton mielleux», etc.

- Préparer une présentation sur le fonctionnement de la ruche, pour une classe de l'élémentaire. Leur présenter les informations avec des dessins.

- Etc.

Scénario 6

TEXTE 3

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT RECUEILLIR DES FONDS DANS UNE ÉCOLE

Résumé : Conseils pour recueillir des fonds pour financer un projet d'école.

Personnages : Deux commentateurs

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Cueillette de fonds pour financer une activité.

Intention de communication : S'informer sur les étapes à suivre afin de recueillir de l'argent.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Regrouper des informations.

AMORCE (au choix)

1. Discuter avec les élèves des projets qui pourraient les intéresser comme groupe/classe. Ex. : échange avec un groupe d'élèves d'une autre province, voyage, etc. Leur demander quels moyens ils suggèrent pour recueillir de l'argent. Faire une liste au tableau.

2. Demander à un élève d'une classe qui a réalisé un projet, tel un voyage d'échange, de venir expliquer à la classe comment son groupe a financé le projet et les étapes de la réalisation du projet.

3. Inviter une personne responsable d'une campagne de cueillette de fonds pour une œuvre de charité à venir expliquer comment elle organise sa campagne.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Écouter au complet le texte qui présente des conseils sur la façon de recueillir des fonds.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de regrouper l'information sous les quatre étapes présentées dans le texte. Que doivent-ils faire à chacune des étapes? Quel but vise chacune de ces étapes?

- Ou encore, mettre sur pied le financement d'une activité de groupe, selon les suggestions données.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Organiser une activité choisie par le groupe. Planifier le financement de cette activité, selon les étapes proposées. Réaliser le plan.

- Proposer à l'école, au comité de parents, à un organisme pour les jeunes, tel les scouts et guides, d'organiser leurs campagnes de financement. Préparer un plan, et leur proposer. Faire des affiches pour chacune des étapes, etc.

- Choisir un organisme bien connu et préparer une entrevue avec l'un de ses représentants pour connaître leur but et leurs stratégies pour recueillir de l'argent, ex. : «United Way», handicapés, société du cancer, société des maladies cardio-vasculaires, etc.

- Etc.

Scénario 7

TEXTE 1

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : LE PÈRE MAURICE BEAUREGARD, MISSIONNAIRE

Résumé : Le Père Beauregard parle des différentes péripéties de sa vie comme missionnaire, de ses joies, difficultés, etc.

Personnages : Intervieweuse - Chantal Grégoire
Invité - Le Père Beauregard, St-Albert

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La vie de pionnier d'un père O.M.I. au début de la colonisation.

Intention de communication : S'informer sur les sentiments de quelqu'un.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Regrouper les informations.

AMORCE (au choix)

1. Inviter le Père Beauregard (de Saint-Albert), ou un autre père O.M.I. de votre région, à venir parler des missions en Alberta. Ou encore, une religieuse qui a travaillé à une œuvre telle une école, un hôpital.

2. Raconter un récit de la vie d'un missionnaire. Voir les musées ou les livres de la série «Histoire franco-albertaine» n° 3, Journal d'un missionnaire-colonisateur 1890-1897.

3. Visiter la mission de Saint-Albert (Père Lacombe), du Lac La Biche ou autre. Les élèves pourront s'informer sur la vie des missionnaires des débuts de l'Alberta.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter tout le récit du Père Beauregard.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de retrouver les différentes étapes de la vie de missionnaire du Père Beauregard et d'y associer les sentiments ressentis selon les événements.

- Demander aux élèves de retrouver les sentiments énumérés par le Père Beauregard et y associer les événements correspondants.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire une recherche sur un groupe religieux qui aida à la colonisation de l'Alberta.

- Inviter un père missionnaire ou une sœur éducatrice, hospitalière, etc., et lui demander de raconter comment il aidait les colons, etc.

- Choisir une œuvre qui existe aujourd'hui et étudier son but, les besoins de ceux qu'elle aide, l'importance du bénévolat aujourd'hui, etc., ex. : les grands frères et grandes sœurs, les alcooliques anonymes, etc.

- Faire une recherche sur l'importance du bénévolat aujourd'hui, au Canada.

- Etc.

Scénario 7

TEXTE 2

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : DES TÉMOIGNAGES SUR LE «FESTIVAL THÉÂTRE JEUNESSE ALBERTA 1990»

Résumé : Des enseignants et des jeunes qui ont participé au premier festival de théâtre pour les jeunes donnent leur point de vue sur leur expérience, l'organisation, les joies et difficultés vécues avant et pendant le festival.

Personnages : Enseignants et élèves qui ont participé au festival

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Le Festival théâtre jeunesse Alberta 1990.

Intention de communication : Faire connaître ses sentiments et ses opinions sur l'expérience du festival comme participant.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Évaluer le contenu.

AMORCE (au choix)

1. Inviter un élève ou un enseignant (si possible de votre école ou conseil scolaire) qui a participé au festival 90 ou 91 à venir parler de son expérience.

2. Demander aux élèves de parler de leur expérience comme participants à des concours, des tournois, des spectacles, etc. Comment se sentaient-ils? Qu'est-ce que cette expérience leur a apporté?

3. Demander aux élèves s'ils aimeraient participer à ce festival de théâtre pour jeunes (7e à 12e année) et leur expliquer le but de cet événement. Leur dire qu'ils seront amenés à écouter les commentaires d'autres jeunes qui y ont participé.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Écouter les commentaires des enseignants et des jeunes qui ont vécu cette expérience.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de dire ce qu'ils pensent des opinions des jeunes entendus et des raisons approuvées pour justifier leur joie, plaisir, enthousiasme, les difficultés, etc.

- Demander aux élèves de porter un jugement sur la valeur de cet événement, à la lumière des commentaires entendus.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Présenter la bande magnétoscopique du «Festival théâtre jeunesse Alberta 1990» et discuter des commentaires entendus avec les élèves.

- Faire écouter la cassette audio de la pièce gagnante au «Festival théâtre jeunesse Alberta 1990» : Rue Fontaine (voir 10e année immersion, poétique/ludique, Scénario n° 16, Texte 1).

- Préparer un plan de travail pour participer au festival de théâtre de l'année en cours.

- Etc.

Scénario 8

TEXTE 1

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : «LES DEUX CHENILLES», DE GEORGES BUGNET

Résumé : C'est l'histoire de deux chenilles qui se rencontrent et qui discutent de la nécessité de mourir pour devenir papillon, ou de se contenter du plaisir du moment, sans espérer davantage.

Personnages : Deux chenilles se rencontrent

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'étude de la fable.

Intention de communication : Satisfaire le besoin d'imaginaire d'un public cible.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Inférer.

AMORCE (au choix)

1. Lire un fable de Lafontaine et demander aux élèves de dire ce qu'elle raconte et de dégager la morale de cette histoire, ainsi que les valeurs qu'elle véhicule.

2. Parler de l'auteur Georges Bugnet, de sa vie en Alberta, de ses roses, de son travail au journal francophone, etc.

3. Parler de la nature d'une fable, des types de personnages, du but poursuivi par ce type d'écriture, etc.

N.B. Expliquer le contenu de cette fable avant de faire écouter le texte. Présenter les mots difficiles.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter la fable au complet. La faire entendre une deuxième fois si nécessaire; avant la deuxième écoute, essayer de retrouver les parties de l'histoire. Les écrire au tableau pour que les élèves suivent plus facilement.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de dégager les valeurs véhiculées dans cette histoire.

- Demander aux élèves de dire quels étaient le rêve et l'espoir de chacune des deux chenilles et comment elles comptaient les réaliser.

- Quelle est la morale de cette fable?

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Lire d'autres fables ou récits de Georges Bugnet; voir les livres «Moissons» et «Racines», Alberta Education, 1979. Note : Il existe des exemplaires de ces livres dans la majorité des écoles où s'enseigne le français.

- Lire d'autres légendes et contes (voir ces mêmes livres).

- Demander aux élèves de composer une fable, à partir de l'un des thèmes que la classe pourra proposer.

- Etc.

Tableau 3

9[e] année immersion	Scénarios 9-10-11-12	
TYPE DE DISCOURS	**TITRE DU TEXTE**	
INFORMATIF	1. Joseph-Henri Picard, biographie	p. 53
	2. Le musée de Girouxville, avec le fondateur : Clément Desrochers	p. 56
	3. Madeleine Gaudreau-Labrecque, auteure de romans pour enfants	p. 58
INCITATIF	1. Le jeu de lancer de marbres	p. 61
	2. Comment organiser un marché aux puces	p. 64
	3. Comment on fait de la publicité	p. 66
EXPRESSIF	1. Opinions de jeunes journalistes parachutés en Alberta	p. 68
	2. Les voyages d'échanges	p. 70
POÉTIQUE/LUDIQUE	1. Chansons folkloriques	p. 72
	2. «Le téléphone», de Gisèle Lemire	p. 74

Scénario 9

TEXTE 1

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : JOSEPH-HENRI PICARD, BIOGRAPHIE

Résumé : Ce texte raconte la vie de J.-H. Picard : son départ du Québec, son arrivée en Alberta, son installation à Edmonton. Il devient un homme d'affaires et un représentant de la vie politique à divers palliers.

Personnage : Commentateur - M. Léonard Rousseau, directeur de l'école J.-H. Picard, école d'immersion, à Edmonton

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Le nom d'une école d'immersion à Edmonton, J.-H. Picard.

Intention de communication : S'informer sur J.-H. Picard, homme très connu d'Edmonton.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Regrouper des informations.

AMORCE (au choix)

1. Parler de l'origine des noms donnés aux écoles. Nommer des écoles portant des noms célèbres dans votre région, ex. : Lacombe, H.-E. Bourgoin, Picard, Legal, Maurice-Lavallée, Madeleine-Douet, etc. Demander aux élèves s'ils ont déjà entendu parler de l'école J.-H. Picard d'Edmonton, ce qu'ils connaissent de cette école, du nom qu'elle porte, etc.

2. Parler du premier conseil scolaire d'Edmonton, du système catholique séparé, mais public, des raisons de l'existence de ces deux systèmes, etc. (Le texte sur J.-H. Picard donne quelques informations à ce sujet. Le conseil scolaire catholique a sans doute d'autres informations.)

3. Présenter des photographies de J.-H. Picard. Communiquer avec le musée de votre région.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter le texte en le divisant en deux ou trois parties, ex. : J.-H. Picard le commerçant et l'homme politique. Après chaque arrêt, faire l'objectivation.

OBJECTIVATION

Après l'écoute du texte au complet ou après chaque partie :

- demander aux élèves de regrouper l'information relative
  - au jeune homme vivant au Québec;
  - aux raisons qui l'ont amené en Alberta;
  - à ses débuts en Alberta;
  - à sa vie de commerçant;
  - à sa vie familiale;
  - à sa vie politique;
  - etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- À partir des articles du Franco, parus en 1989, analyser et discuter de ce qui a amené le passage de l'école francophone J.-H. Picard à une école d'immersion.

- Faire une recherche sur un nom important donné à une école de votre région. Communiquer ces informations aux élèves de l'école et les conserver à la bibliothèque.

- Écrire un article dans Le Franco à propos de quelques noms de personnages importants donnés à des écoles de votre région.

- Faire d'autres recherches sur l'un des rôles joués par J.-H. Picard, ex. : écrire à sa famille.

- Etc.

Scénario 9

TEXTE 2

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : LE MUSÉE DE GIROUXVILLE, AVEC LE FONDATEUR : CLÉMENT DESROCHERS

Résumé : Le Père Clément Desrochers raconte pourquoi et comment il a recueilli d'anciens objets et la fondation du musée.

Personnages : Intervieweuse - Chantal Grégoire
Invité - Clément Desrochers OMI, fondateur du musée de Girouxville

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La naissance d'un musée, à Girouxville.

Intention de communication : S'informer sur la fondation du musée de Girouxville et des buts poursuivis par le Père Clément Desrochers.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Sélectionner de l'information.

AMORCE (au choix)

1. Visiter un musée dans sa région. Discuter des objets exposés au musée, ce qu'ils représentent, etc.

2. Présenter des photographies du musée de Girouxville et quelques feuillets d'information. Lire l'historique du musée sur ces pamphlets. Pour obtenir de l'information, écrire à :

Irène Boisvert
Girouxville, Alberta T0H 1S0
ou téléphoner : (403) 323-4252

3. Inviter une personne d'un musée (de Girouxville ou autre) pour parler de l'importance de conserver les anciens objets, documents, etc. Si ce n'est pas possible, demander aux élèves s'ils peuvent apporter d'anciens objets de la maison ou de leurs grands-parents. Faire une exposition.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Écouter toute l'entrevue avec le Père Desrochers.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de sélectionner les informations suivantes :
  - les différentes sections (coins) dans lesquelles sont regroupés les anciens objets collectionnés par le Père Desrochers;
  - la provenance de ces objets;
  - les raisons qui ont amené le Père Desrochers à commencer à recueillir des objets et à faire ce musée;
  - etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Visiter le musée de Girouxville ou un autre de sa région (ou encore, un centre de conservation des documents historiques).

- Faire une recherche et présenter des informations, accompagnées de dessins ou photographies, sur l'un des groupes d'objets énumérés par le Père Desrochers, ex. : objets des hôpitaux, du clergé, de l'imprimerie, de bureau, etc.

- Inviter une personne âgée à venir parler de la façon dont les gens cultivaient, cuisinaient, soignaient, enseignaient, commerçaient, etc., dans son temps.

- Etc.

Scénario 9

TEXTE 3

Type de communication : informatif

TITRE DU TEXTE : MADELEINE GAUDREAU-LABRECQUE, AUTEURE DE ROMANS POUR ENFANTS

Résumé : L'auteure du roman au programme, «Vol à bord du Concordia», Madeleine Gaudreau-Labrecque raconte comment elle a commencé à écrire pour les jeunes.

Personnages : Intervieweur - Frédéric Gagné
Invitée - Mme Madeleine Gaudreau-Labrecque, romancière

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Une romancière pour jeunes.

Intention de communication : S'informer sur l'écriture d'un roman et sur la romancière Madeleine Gaudreau-Labrecque.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère informatif.
- **Processus mental :** Repérer de l'information.

AMORCE (au choix)

1. Lire un extrait du roman «Vol à bord du Concordia», de M. Gaudreau-Labrecque, pour présenter l'auteure et les personnages de cette série.

2. Parler de la littérature jeunesse, les collections que les élèves préfèrent lire, pourquoi? Quelles caractéristiques désirent-ils retrouver dans les personnages? Le héros? etc.

3. Inviter un auteur de votre région à venir parler de l'écriture : but, technique, personnages, thèmes, etc. Ou encore, un élève de la classe ou de l'école qui écrit des récits, des poèmes...

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter l'entrevue avec Mme Madeleine Gaudreau-Labrecque. Vous pourrez faire un arrêt si vous considérez le texte un peu long.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de repérer des informations, telles :
  - les caractéristiques des héros de l'auteure;
  - les types de personnages de ses romans;
  - ses techniques d'écriture;
  - ses thèmes;
  - les titres des livres mentionnés;
  - les intérêts de l'auteure;
  - ses sources d'inspiration;
  - etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- En équipe les élèves choisissent un autre roman de l'auteure, le lisent, l'analysent et le présentent à la classe, en faisant référence aux informations données par l'auteure.

- Comme projet de classe, l'enseignant lit aux élèves le roman «Panique dans les Rocheuses», de Madeleine Gaudreau-Labrecque.

- Écrire un roman en groupe/classe.

- Faire le plan des chapitres d'un nouveau roman à proposer à Mme Gaudreau-Labrecque, avec les mêmes personnages, mais avec une aventure se déroulant en Alberta. Choisir un site et une situation caractéristique de la province. Faire

parvenir ce plan à l'auteure et lui demander si elle est intéressée par ce plan et ce sujet.

- Etc.

Scénario 10

TEXTE 1

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : LE JEU DE LANCER DE MARBRES

Résumé : Le commentateur énumère les matériaux nécessaires pour construire un ancien jeu avec des marbres, puis donne les règles à suivre pour y jouer.

Personnage : Commentateur - Guy Pariseau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Un ancien jeu.

Intention de communication : S'informer pour savoir comment construire un ancien jeu et pour connaître les règles qui permettent de jouer.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Repérer des informations.

AMORCE (au choix)

1. Dire aux élèves de demander à leurs parents à quels jeux ils jouaient anciennement, les matériaux nécessaires, les règles du jeu, etc. Préparer des questions en classe. Rapporter les informations et les communiquer aux autres élèves.

2. Demander à un grand-parent de venir parler de ses jeux d'enfance.

3. Demander à un enseignant de l'élémentaire d'emprunter les photographies représentant des enfants avec d'anciens jeux, dans la trousse pour développer la compréhension orale en immersion, Scénario n° 5, Texte 2, Photos nos 13a, 13b, 13c, 13d, et

Scénario n° 3, Texte 2, Photo n° 6, ou pour francophone : Scénario n° 25, Texte 3, Photos n°s 3a, 3b, 3c, 3d.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter le texte en deux parties : d'abord les matériaux et les consignes pour fabriquer ce jeu, puis les règles pour y jouer.

- Faire l'objectivation 1 après la première partie.

- Faire l'objectivation 2 après la deuxième partie.

OBJECTIVATION

1. Demander aux élèves de nommer les matériaux nécessaires à la construction de ce jeu et leur qualité. Écouter à nouveau la première partie pour voir si les élèves ont trouvé tous les matériaux et s'ils savent comment les préparer.

2. L'idéal pour cette partie serait qu'une fois le jeu construit, les élèves écoutent les instructions de la deuxième partie et essaient de jouer avec le jeu. Après un premier essai de quelques minutes, les élèves se rendront peut-être compte qu'ils n'ont pas bien compris certaines règles, les interprètent différemment ou en ont oublié d'autres. Écouter à nouveau la deuxième partie e' leur demander d'essayer à nouveau. Demander ensuite aux équipes s'il y a des règles qui ne sont pas claires et demander l'aide des autres équipes pour aider celles qui ont des difficultés.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Écrire les règles d'un jeu que des parents ou grands-parents jouaient autrefois. Les communiquer à la classe et faire jouer les autres élèves.

- Faire une enquête auprès des élèves de l'école ou d'une autre classe pour savoir quels sont les jeux qu'ils préfèrent, pourquoi, etc. Compiler les résultats et les communiquer.

- Organiser un tournoi de lancer aux marbres pour l'école. Écrire les règles du jeu sur des cartons. Les expliquer aux joueurs avant le tournoi.

- Etc.

Scénario 10

TEXTE 2

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT ORGANISER UN MARCHÉ AUX PUCES

Résumé : La commentatrice donne des conseils pour organiser et réaliser un «marché aux puces».

Personnage : Une commentatrice

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Une vente d'objets usagés pour recueillir des fonds.

Intention de communication : S'informer sur les étapes à suivre pour organiser un marché aux puces.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Regrouper l'information.

AMORCE (au choix)

1. Demander aux élèves de parler de leurs expériences de ventes aux enchères, de «vente de garage», d'échanges, etc. Qu'ont-ils déjà acheté? Pourquoi? Se sont-ils servis de ces items, etc.? Que pensent-ils de cette forme de vente?

2. Aller visiter une «vente de garage» près de l'école. Au retour, discuter de la façon dont elle était organisée, de la disposition, des objets, des prix, de l'attitude des gens, etc.

3. Découper des annonces d'encan, de ventes de garage, etc., et demander aux élèves de relever les informations objectives, les arguments publicitaires (incitatifs), etc. Discuter de ces annonces.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter le texte sur l'organisation d'un marché aux puces.

OBJECTIVATION

- Regrouper l'information selon les étapes d'organisation d'un marché aux puces et les tâches à remplir. Que faire pour :

  • préparer le marché aux puces : formation d'un comité, distribution des tâches, publicité;
  • réaliser le marché aux puces : classer les objets en catégorie, les disposer sur les tables, ajouter les étiquettes et les prix;
  • balancer les sommes d'argent recueillies;
  • etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Demander aux élèves s'il y a un projet qu'ils aimeraient réaliser en groupe (ex. : voyage de fin d'année) et combien d'argent ils auraient besoin pour le réaliser. Leur proposer d'organiser un «marché aux puces» selon les étapes proposées sur la cassette, pour recueillir l'argent nécessaire. (Note : Cette activité pourrait servir de moyen d'objectivation.)

- Inviter un parent ou un autre adulte à venir parler de leurs expériences de vente de garage ou autre et lui demander des conseils pour en organiser une.

- Faire une recherche sur le troc au début de la colonisation, comme monnaie d'échange (voir études sociales ou le texte enregistré dans la série immersion, Scénario n° 1, Texte 2, «Le troc entre francophones»).

- Etc.

Scénario 10

TEXTE 3

Type de communication : incitatif

TITRE DU TEXTE : COMMENT ON FAIT DE LA PUBLICITÉ

Résumé : Quelques exemples de messages publicitaires anciens et nouveaux et autres annonces d'événements francophones.

Personnages : Commentateurs
- Chantal Grégoire
- Guy Pariseau

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La publicité ancienne et nouvelle.

Intention de communication : S'informer afin d'agir d'une certaine manière.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère incitatif.
- **Processus mental :** Évaluer.

AMORCE (au choix)

1. Apporter quelques copies du journal Le Franco et relever les messages publicitaires dans différents numéros. Examiner le contenu - public cible, arguments, sujets, etc.

2. Parler de la publicité avec les élèves. Les différents moyens utilisés pour atteindre le public cible et l'amener à agir, les avantages et inconvénients de la publicité, les dangers de la publicité, etc.

3. Demander aux élèves de relever différents exemples de publicité dans la vie de tous les jours, à la maison, à l'école, dans la rue, etc. Leur demander comment ils réagissent à cette publicité, s'ils sont portés à acheter des produits surtout selon les

marques annoncées, les arguments utilisés, etc. Jusqu'à quel point ils sont conscients de l'effet de la publicité sur eux.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter quelques messages publicitaires et arrêter l'écoute de la cassette. Passer à l'objectivation, puis continuer l'écoute, etc.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves si, selon eux :
  - les arguments invoqués étaient valables, suffisamment convaincants, honnêtes, etc.;
  - le public visé par chaque annonce sera convaincu de poser un geste, ex. : aller voir une pièce de théâtre, acheter un produit...;
  - les médias sont les meilleurs pour rejoindre le public cible;
  - etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Préparer des messages publicitaires pour annoncer un événement de l'école. Afficher ou communiquer les annonces.

- Découper d'autres annonces dans Le Franco ou en enregistrer à la radio. Les apporter en classe et les analyser ensemble.

- Trouver des articles traitant de la publicité et les discuter en groupe,

- Etc.

Scénario 11

TEXTE 1

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : OPINIONS DE JEUNES JOURNALISTES PARACHUTÉS EN ALBERTA

Résumé : Trois jeunes journalistes de CHFA parlent des joies et difficultés ressenties dans leur travail et dans leur vie personnelle, suite à leur arrivée en Alberta.

Personnages : Intervieweur - Stéphane Parent
Interviewées - Isabelle Ferland
Chantal Drolet
Tous trois journalistes à CHFA

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'adaptation à un nouveau milieu.

Intention de communication : S'informer sur les sentiments de quelqu'un.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Inférer.

AMORCE (au choix)

1. Demander aux élèves s'ils ont déjà écouté la radio française; si oui, s'ils connaissent des annonceurs de cette radio et lesquels. Selon eux, d'où viennent ces annonceurs? Pourquoi sont-ils venus en Alberta? Etc.

2. Apporter un extrait des émissions de plusieurs annonceurs de CHFA. Les écouter et présenter les noms des annonceurs entendus. Dire aux élèves que nous allons les

entendre parler de leur vécu, de leurs sentiments par rapport à leur travail et à leur déménagement en Alberta.

3. Parler du déménagement d'un milieu avec les élèves. Demander à ceux qui viennent de l'extérieur de l'Alberta de raconter leur expérience, les sentiments ressentis dans leur nouveau milieu, etc.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter toute l'entrevue.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de déduire :
  - les divers sentiments ressentis par les jeunes journalistes et les situations qui les provoquent;
  - les responsabilités des jeunes nouveaux journalistes (dont parle Stéphane);
  - les raisons qui les ont amenés en Alberta;
  - les causes des difficultés rencontrées;
  - les rôles qu'ils semblent vouloir jouer;
  - etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inviter un jeune journaliste de la région en classe (radio, journal, télé) et lui poser des questions par rapport à son adaptation, etc.

- Préparer une entrevue avec un jeune journaliste sur son expérience en Alberta.

- S'informer des diverses émissions à CHFA et à CBXFT (télé) et préparer une grille horaire avec les sujets et les noms des animateurs, la remettre aux élèves de la classe.

- Etc.

Scénario 11

TEXTE 2

Type de communication : expressif

TITRE DU TEXTE : LES VOYAGES D'ÉCHANGES

Résumé : Des élèves émettent leurs opinions et communiquent leurs sentiments suite à une expérience d'échange avec des élèves d'une autre province.

Personnages : Intervieweur - Guy Pariseau
Interviewés - 4 élèves de 9e année, à Maurice-Lavallée
- 1 élève du Québec
- 2 élèves de McNally

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : Les voyages d'échanges entre élèves de deux provinces.

Intention de communication : S'informer des sentiments et opinions des jeunes qui ont participé à des échanges.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère expressif.
- **Processus mental :** Regrouper.

AMORCE (au choix)

1. Inviter des élèves qui ont déjà participé à des voyages d'échanges avec d'autres provinces et leur demander de parler de leur expérience.

2. Demander aux élèves qui le désirent, de parler de leurs expériences de voyage : ce qu'ils ont aimé, pourquoi, ce qu'ils ont appris, ce qui était différent, etc.

3. Proposer la maxime suivante : «Les voyages forment la jeunesse». Demander aux élèves d'expliquer cette phrase et de dire si, selon eux, c'est vrai.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter tous les témoignages des élèves.

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de regrouper les informations selon les situations mentionnées et les sentiments qui y sont reliés. Demander aux élèves de regrouper les divers types de raisons pourquoi ces élèves interviewés ont aimé faire cette expérience.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Organiser un voyage d'échange avec une autre province. Préparer un plan de travail. On pourra s'inspirer du Texte 3, Scénario n° 14, pour la 10e immersion.

- Écrire une lettre aux élèves d'une autre école de l'Alberta qui ont participé à des voyages d'échanges. S'informer sur les bons et moins bons côtés de leur expérience. (Chaque élève pourrait écrire à un élève de l'autre classe.)

- S'informer de divers programmes d'aide pour financer et organiser un voyage d'échange. Faire venir la documentation (voir le guide pédagogique secondaire - immersion, Volet II, communication orale).

- Etc.

Scénario 12

TEXTE 1

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : CHANSONS FOLKLORIQUES

Résumé : Ce sont des chansons qui racontent l'histoire du peuple de l'Alberta :
- 1re : «Vive l'Alberta», de Sœur Thérèse Potvin
- 2e : «Un arbre, une source en fête», de Sœur Thérèse Potvin
- 3e : «Levate oculos ou levez les yeux»

Personnages :
- 1re chanson, interprétée par Louise Dubé-Moquin
- 2e chanson, interprétée par Louise Dubé-Moquin
- 3e chanson, interprétée par Michel Landry

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : La chanson folklorique.

Intention de communication : Écouter des chansons afin de se divertir.

Objectifs :
- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Inférer des informations.

AMORCE (au choix)

1. Demander aux élèves de demander à leurs parents s'ils connaissent des chansons folkloriques de leur pays, province. Si possible, les apporter en classe. Discuter de ce qu'est une chanson folklorique, de qui elle parle, de quoi elle parle, etc.

2. Apporter des chansons folkloriques de Félix Leclerc ou de l'interprète Joanne Blouin. Demander aux élèves de retrouver les thèmes des chansons.

3. Inviter un chanteur ou une chanteuse à interpréter des chansons de son jeune temps.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter la première chanson et faire ensuite l'objectivation.

- Faire écouter la deuxième chanson et faire ensuite l'objectivation.

Note : Se limiter aux deux premières, la troisième étant trop difficile à comprendre pour les élèves (Voir les paroles des chansons à la fin du texte 1.)

OBJECTIVATION

- Demander aux élèves de dégager les thèmes de la chanson entendue.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Inviter Sœur Thérèse Potvin ou un directeur/directrice de chorale de votre région à venir enseigner une chanson folklorique française aux élèves.

- Découvrir quelques chanteurs folkloriques tels Joanne Blouin, Plume Latraverse, Félix Leclerc, etc.

- Composer une chanson qui parle des gens et des choses du passé.

- Etc.

Scénario 12

TEXTE 2

Type de communication : poétique/ludique

TITRE DU TEXTE : «LE TÉLÉPHONE», DE GISÈLE LEMIRE

Résumé : Cette saynète présente une mère qui converse au téléphone avec une autre mère à propos de l'utilisation du téléphone par sa fille.

Personnages : La mère - Gisèle Lemire
La fille - Gisèle Lemire

PLANIFICATION DE L'ENSEIGNANT

Situation de communication : L'utilisation du téléphone par les adolescents.

Intention de communication : Se divertir en écoutant une saynète.

Objectifs :

- **Habileté :** Développer la compréhension orale, à caractère poétique/ludique.
- **Processus mental :** Inférer des informations.

Note : Le regroupement d'information pourrait aussi être utilisé.

AMORCE (au choix)

1. Demander aux élèves de parler de leur loisir préféré lorsqu'ils arrivent de l'école : le téléphone. Pourquoi le téléphone est-il important? À qui téléphonent-ils surtout? De quoi parlent-ils surtout? Etc.

2. Quelles sont les règles à suivre à la maison, quant à l'utilisation du téléphone? Qu'en pensent-ils? Pourquoi?

3. Faire mimer une conversation téléphonique par deux élèves.

RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ

- Faire écouter la saynète.

OBJECTIVATION

- Inférer :
  - demander aux élèves de découvrir l'ironie dans la situation présentée (la mère qui ne suit pas les conseils donnés à sa fille pour l'usage du téléphone);
  - imaginer les réponses de l'autre personne au bout du fil.

- Regrouper l'information quant :
  - aux conseils mentionnés par la mère pour sa fille et ses actions en parallèle;
  - les étapes de l'apprentissage de l'usage du téléphone et comparaison avec l'apprentissage de la conduite automobile;
  - etc.

PROLONGEMENT DE L'ACTIVITÉ (suggestions)

- Faire une enquête auprès des parents pour connaître leur opinion sur l'utilisation du téléphone par leur adolescent. Compiler les résultats et les communiquer à la classe.

- Imaginer une conversation téléphonique entre deux adolescents qui agissent tel que décrit dans la saynète.

- Préparer des règles pour les parents qui veulent utiliser le téléphone à la maison. Les comparer à celles de la saynète.

- Etc.

Annexe

Résumé des textes sur cassettes destinés aux élèves de la 7e, 8e et 9e année francophone

7e année - Francophone - Discours informatif - Scénario 25

1. ROGER BOURBEAU, CHAMPION DE SKI NAUTIQUE

Roger Bourbeau, jeune homme de Bonnyville, explique en quoi consiste son sport préféré, le ski nautique à pieds nus. Il a été champion au niveau national et entraîne une relève pour ce sport assez inusité.

2. NOS CHORALES FRANCO-ALBERTAINES

Léonard Rousseau, Albert Lafrance et Sœur Thérèse Potvin parlent de l'histoire de nos chorales, des organismes qui en font la promotion et des effets que le chant peut avoir sur des individus.

3. MAURICE LAVALLÉE

Regarder la vie de Maurice Lavallée, c'est regarder l'évolution de l'enseignement du français en Alberta, tant cette personne a œuvré dans ce domaine : enseignant à Edmonton, mise sur pied de concours, de programmes radiophoniques, ou du Département des langues modernes au ministère de l'Éducation, etc.

1. COMMENT RÉALISER UNE SCULPTURE SUR BOIS

Monsieur Dubé, sculpteur renommé, donne des conseils et des instructions pour réaliser un sapin en bois.

2. COMMENT DANSER LA DANSE DU PANIER

Nicole Hébert nous apprend à danser une danse folklorique.

3. DES EXEMPLES DE PUBLICITÉ DANS LE JOURNAL ET À LA RADIO DE CHFA

Six publicités en français sur l'alimentation en Alberta, dont cinq imprimées et une radiophonique. Elles s'échelonnent de 1910 à 1990.

7e année - Francophone - Discours expressif - Scénario 27

1. ANDRÉ ROY

André Roy nous parle de sa carrière artistique, de ses bons et moins bons moments sur scène et de son goût pour le théâtre.

2. NOS HÉROS FRANCO-ALBERTAINS

Des francophones de tout âge s'expriment sur leur héros d'ici.

7e année - Francophone - Discours poétique/ludique - Scénario 28

1. AVENTURE DE TRAPPEUR

Reed Gauthier raconte une de ses aventures de trappe qui a failli mal tourner.

2. NOS CHANSONNIERS JACQUES CHAUVIN ET JOSÉE LAJOIE

Quelques mots sur Jacques Chauvin, avant sa chanson «Je suis la flamme», et Josée Lajoie se raconte, avant d'interpréter «Je ne suis pas ce que tu vois».

1. **CHANTAL LABONTÉ, CHAMPIONNE DE GYMNASTIQUE RYTHMIQUE**

Chantal Labonté raconte comment elle a choisi de faire de la gymnastique rythmique. Elle vous explique ensuite en quoi consiste ce sport et ses règlements.

2. **LÉO PIQUETTE, HOMME POLITIQUE**

Léo Piquette se raconte : influence familiale et cause francophone l'ont amené à se lancer en politique; après, le courant est irréversible : président de l'A.C.F.A. de Plamondon, député, symbole, etc.

3. **L'HISTOIRE DU RÉVÉREND JEAN E. DUCLOS ET SON ŒUVRE À BONNYVILLE**

J.E. Duclos fonde la mission Duclos, à Bonnyville, en 1916. Dès lors, son œuvre poursuivra trois orientations : la religion, l'éducation et les soins hospitaliers. ... Quelques éléments biographiques et la contribution de ce personnage au développement de Bonnyville, petite communauté du nord-est de la province. Aspects privilégiés : la religion, l'éducation et la santé.

8e année - Francophone - Discours incitatif - Scénario 30

1. **GUIDE DU COLON FRANCO-ALBERTAIN**

   Pour attirer de nouveaux colons dans l'Ouest, un certain Monsieur Ouellette publie des conseils. Nous sommes en 1909.

2. **COMMENT ORGANISER UN JOURNAL DE CLASSE OU D'ÉCOLE**

   Quatre étapes retracent tout ce qu'il faut savoir pour éditer un journal de classe.

3. **COMMENT MONTER UN SPECTACLE POUR ENFANTS**

   Gisèle Lemire explique les différentes étapes dont il faut tenir compte pour monter un tel spectacle.

8e année - Francophone - Discours expressif - Scénario 31

1. **L'ENGAGEMENT PERSONNEL D'UN JEUNE : TÉMOIGNAGE DE DENIS VINCENT**

   Denis Vincent explique son cheminement dans la francophonie.

2. **VIVRE AVEC SES DIFFICULTÉS : TÉMOIGNAGE DE BERNARD BEAUPRÉ, HANDICAPÉ PHYSIQUE**

   Bernard Beaupré retrace sa vie d'handicapé physique et les difficultés qu'il a rencontrées.

8e année - Francophone - Discours poétique/ludique - Scénario 32

1. **POÈMES POUR ENFANTS**

   Trois élèves de J.-H. Picard lisent des poèmes qu'ils ont composés pour des enfants : le cirque; Grand-maman Grabouillonne; La poupée poileuse; La fleur de la francophonie.

2. **MERCI MON DIEU POUR L'EAU COURANTE!**

   Rachelle Lamoureux lit un texte qu'elle a écrit pour le Concours littéraire international de la Jeunesse en 1986. Elle y raconte comment ses grands-parents s'approvisionnaient en eau.

9e année - Francophone - Discours informatif - Scénario 33

1. NATHALIE TARDIF, CHAMPIONNE DE NATATION

Nathalie Tardif parle de son sport, de l'entraînement, des choix à faire et de son record.

2. LA COMMISSION SCOLAIRE DE SAINT-ISIDORE

Cette commission scolaire existe depuis 1950. Dans les années 60, elle n'était plus active mais les années 80 l'ont réveillée. Elle a permis la création de l'école Héritage, à Jean-Côté.

3. LES CONGRÉGATIONS RELIGIEUSES EN ALBERTA

L'historien Guy Lacombe retrace l'œuvre de plusieurs congrégations religieuses dans la province : en éducation, en soins, en religion et autres, depuis le milieu du XIXe siècle.

1. RECETTES MÉDICINALES DES PIONNIÈRES

Madame Madeleine Welter donne de nombreuses recettes d'onguents, sirops, tisanes, cataplasmes, etc., pour traiter les toux, pneumonies, coqueluches et autres.

2. DIVERS ASPECTS DE LA PUBLICITÉ RADIOPHONIQUE

Quelques mots sur les différents genres publicitaires avant de passer à des exemples de CHFA.

3. CLAUDE BINET NOUS DONNE DES CONSEILS POUR ÉCRIRE UNE HISTOIRE

Claude Binet explique ce qu'est une histoire et les différentes façons d'en écrire.

9e année - Francophone - Discours expressif - Scénario 35

1. **TÉMOIGNAGE DE DEUX PIONNIÈRES FRANCO-ALBERTAINES**

   Mesdames Croteau et Bugeauld racontent des épisodes de leur vie de pionnière en Alberta.

9e année - Francophone - Discours poétique/ludique - Scénario 36

1. **DEUX PETITS CONTES**

   Un conte de Noël de Paul-Émile Breton alias Julo, «Le chat de Monsieur le Curé» et une belle histoire de Guy Pariseau, «Ma mère, la psychologue».

2. **LE MOINE ET LE PINSON, UN RÉCIT FANTAISISTE D'ÈVE-MARIE FORCIER**

   Ce récit raconte une histoire truffée d'expressions imagées qu'un petit garçon questionne : monter sur ses grands chevaux, en boucher un coin, etc.

3. **UNE CHANSON : «ON S'EN VA», PAR LE GROUPE ÉLITE**

   Se libérer d'un monde oppressif, gagner des paysages tranquilles, aller vers la vraie nature, sont quelques préoccupations relevées dans cette chanson.